



Els emprenedors, la clau de volta

A la premsa d'aquests últims dies han sortit notícies que donen una certa esperança.

Augmenta la creació de negocis a l'hora que se'n redueix la fallida: es posa fi a cinc anys de pèrdues en la creació d'empreses.

En aquests últims temps, diuen les estadístiques que s'han tancat 45.000 empreses, però diu l'Observatori d'Empresa i Ocupació que, des del segon trimestre d'enguany, ha començat un període favorable.

Les estadístiques d'altres van registrar un augment de 31.286 empreses, mentre que les baixes van ser de 23.482. Això no passava des dels darrers últims cinc anys.

Axis, doncs, si està augmentant la base d'empreses per primera vegada en molt temps, és perquè cada cop hi ha més emprenedors que amb valentia i coratge fan el pas de muntar el seu propi negoci i, per altra banda, és que també les ja existents han aguantat en aquests temps dolents i s'han consolidat.

L'emprenedoria per necessitat és i serà un revulsiu econòmic i un motor per a la creació de noves empreses en els propers anys. Aquests emprenedors la majoria de vegades són aturats que, després de dos anys de buscar feina sense èxit, veuen com a única opció possible la creació del seu lloc de treball a través d'una idea de negoci.

Acció Solidària contra l'Atur és una d'aquestes

institucions que, mitjançant els préstecs sense interès, ajuda a crear aquest tipus d'empreses: la majoria de vegades negocis molt petits i d'autocupació.

Si en aquests temps de crisi són necessàries institucions que, com Caritas o el Banc dels Aliments que donen ajuts puntuals per a situacions d'emergència, també són necessàries aquelles com la nostra que, donant préstecs sense interès, fan possible que moltes persones puguin tornar a treballar d'una manera digna.

Per això ASCA, ara més que mai, té raó d'existir i ha de créixer, s'ha d'aprofitar l'embranchida d'aquests nous emprenedors. Només podrem aconseguir el nostre objectiu i donar resposta a les demandes existents cada cop més nombroses si augmentem el fons econòmic de la Fundació. Ens cal que els col·laboradors i benefactors facin un esforç de solidaritat complementari, d'altra manera l'ajuda anirà minvant.

No tenir treball no és sols no tenir recursos econòmics sinó la pèrdua de l'autoestima i, el que és pitjor, trobar-se fora d'una societat que exclou. Estem segurs que la resposta serà generosa, els nostres col·laboradors han donat proves del seu altruisme sempre. En temps difícils, la nostra petita o gran aportació serà indispensable.

Joan Comas

President Acció Solidària Contra l'Atur

Lliurament 4a edició dels préstecs extraordinaris

el 14 d'octubre a la seu del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya.

Lliurament 17a edició Premis a la Inserció Laboral Josep M. Piñol

el 24 de novembre al Palau Macaya, Passeig de Sant Joan, 108 de Barcelona.

Boolino: vocació per l'educació i la lectura

A vegades les idees neixen a partir d'un impuls extern. En el cas de Boolino, el punt de partida era la venda de Librerías Bertrand, un projecte d'una cadena de llibreries que l'Sven Huber i el Toni Montserrat havien desenvolupat per a Bertelsmann, a Casa del Libro. Com a conseqüència directa de la venda, l'Sven i el Toni es van trobar de sobte sense projecte professional i havien de reorientar la seva carrera professional. Al final d'un procés analític i creatiu, el desembre de 2011 neix Boolino, el que avui és la plataforma online més gran d'Espanya de llibres infantils i juvenils, amb l'objectiu principal de fomentar la lectura infantil. Des

de l'inici, el projecte es basa en tres pilars motivacionals que el fan únic, fins i tot a escala internacional: experiència, rellevància personal i impacte social.

Experiència. Abans de crear Boolino, els dos fundadors ja portaven més de deu anys treballant en el sector editorial, coneixent-lo a més a més des de diferents punts: des de la creació editorial fins als diferents canals de distribució, Com la venda directa, el canal de llibreries i la venda online. Rellevància personal. Tant l'Sven com el Toni tenen nens petits i coneixen per tant el món dels llibres i de la lectura infantil de primera mà com a pares. Boolino va néixer com a resposta a una necessitat dels pares no coberta.



MÉTODO BOOLINO *Infórmate aquí*
para que tus hijos lean



Boolino: vocació per l'educació i la lectura

Impacte social. Hi ha una correlació molt directa entre l'hàbit lector i la comprensió lectora d'una banda, i els resultats escolars per l'altra. Estudis internacionals, com PISA o PIRLS, ho demostren any rere any. En canvi, el baix nivell lector que hi ha al nostre país demostra que queda un camí llarg per recórrer i pels fundadors de Boolino "en aquesta tasca els pares juguen un paper fonamental".

Durant els darrers dos anys i mig, Boolino ha aconseguit posicionar-se en un sector més aviat tradicional com a motor d'innovació, desenvolupant un model de negoci que combina serveis per a les editorials amb serveis i productes per a pares i famílies que volen fomentar la lectura a casa. Per al sector editorial, Boolino està creant un canal de comunicació online cap als pares que els permetrà promocionar els seus llibres i novetats de forma segmentada i rendible. Per als pares, Boolino és un cercador i recomanador que els permet descobrir online de forma fiable i fàcil els millors llibres i lectures per als seus fills. A més a més, Boolino està desenvolupant



productes innovadors com my little book box, una caixa de foment de la lectura en família per a nens de fins a vuit anys que combina la lectura amb manualitats i jocs. Ara mateix, Boolino ja està preparant el seu salt cap als primers mercats internacionals, i són els EUA, Anglaterra i Alemanya els primers països on es llençarà la plataforma abans de final d'any.

Boolino ha pogut fer possible el seu projecte gràcies a un préstec extraordinari sense interès d'Acció Solidària Contra l'Atur, a les inversions dels seus fundadors i a altres préstecs.

Més informació: www.boolino.com
www.mylittlebookbox.com



DADES SORTIDES DE **GENER - SETEMBRE 2014**

PRÉSTECES SENSE INTERÈS

Préstecs per autoocupació:	160.361,00 €
Préstecs a 29 Projectes	
Llocs de treball generats o consolidats: 49	
Préstecs solidaris per Entitats a curt i a llarg termini:	218.000,00 €
Préstecs a 8 Projectes	
Llocs de treball generats o consolidats: 43	
Préstecs a cooperatives:	36.000,0 €
Préstecs a 4 Projectes	
Llocs de treball generats o consolidats: 13	
Ajuts a processos d'inserció laboral:	13.889,00 €
Ajuts a 27 sol·licituds	
Llocs de treball: 27	
Nucli familiar: 79 persones	
Préstecs Fons Socials (St. Cugat, Cornellà i St. Boi):	170.436,00 €
128 Sol·licituds	

Import total **598.686,00 €**

PROGRAMA AJUTS PUNTUALS A NECESSITATS VITALS A FONDS PERDUT

Sol·licituds aprovades: **91** Nucli familiar: **292** persones

Necessitats presentades

Problemes d'habitatge

Subsistència	29 %	Lloguers,	
Despeses mixtes	26 %	desnonaments, nou habitatge i hipoteca	45 %

Import total d'ajuts puntuals a necessitats vitals **34.335,00 €**

TOTAL DELS PROGRAMES **633.021,00 €**

notícies



**Acció
Solidària
Contra
l'Atur**

Fundació privada

Riera de Sant Miquel, 1 bis, 3r 2a
08006 Barcelona
Telèfon 932170288
a/e: accio@pangea.org
www.acciosolidaria.cat