

Campanya per finançar projectes d'emprenedoria

03/12/2019 - Acció Solidària



Coincidint amb l'inici del desembre, la fundació Acció Solidària Contra l'Atur (ASCA) posa en marxa la seva Campanya de Nadal per finançar projectes que creïn ocupació digna. Des de l'any 1981, ASCA ha finançat més de 14.000 projectes per valor de més de 17 milions d'euros i ha ajudat a crear més de 16.000 llocs de treball.

El cas de la Paola

Un dels projectes finançats és el de la Paola, una jove que va arribar a ASCA després d'haver patit violència de gènere i amb una situació de mare sola a càrrec d'un nen amb TDAH:

"La meva situació personal –comenta la Paola– em feia molt difícil accedir a un lloc de treball aliè, així que vaig decidir posar en valor la meva formació com a musicoterapeuta experta en autisme i crear una associació especialitzada en trastorns generalitzats del desenvolupament de menors".

Des d'ASCA l'hem ajudat a desenvolupar el projecte i li hem donat 12.000 € en préstecs sense interessos per a fer-lo realitat. Avui el projecte, ubicat a Terrassa, dona feina a 10 dones terapeutes que es trobaven a l'atur i ja ha atès a 350 nenes i nens.

El president d'ASCA, Oriol Romances, comenta que "són moltes les persones que per edat, càrregues familiars, conciliació i situacions laborals o personals diverses només tenen en l'emprenedoria una oportunitat real de crear-se un lloc de treball digne i tornar a començar". I a moltes d'elles –conclou–, "un banc no els concedirà mai un préstec".

A Catalunya, segons les darreres dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, hi ha gairebé 400.000 persones aturades, el 86,4% dels contractes que es signen són temporals i poques vegades estan relacionats amb la formació de la persona contractada.

La Campanya de Nadal d'ASCA vol donar a conèixer la realitat d'aquestes persones i cercar el suport de la societat: "El nostre finançament –afirma Romances– prové de les persones emprenedores que retornen els préstecs sense interessos que els hi hem concedit. "I també –prosegueix–, del suport econòmic de persones i entitats que veuen en l'emprenedoria una oportunitat perquè molts i moltes puguin sortir de la precarietat a la vegada que en genera un impacte positiu a la societat".

La Campanya compta amb un espai web per donar a conèixer la història i els projectes d'altres persones i convidar a col·laborar amb el seu Fons de Solidaritat pel Treball Digne que permetrà atorgar més préstecs sense interessos a persones a l'atur o amb treballs precaris.

Més informació: <http://acciosolidaria.cat/tomar-a-comencar/>

FLAMA, Agència Cristiana de Notícies.