

## LLIBRES NOVETATS

# Posar el món en línia

Kranz examina la revolució de l'internet de les coses, amb un potencial d'11,1 bilions de dòlars per al 2025

**Justo Barranco**

En l'actual procés de transformació digital una de les tendències amb més força és l'anomenat internet de les coses, una nova fase de la xarxa en què ja hi ha més objectes i dispositius connectats, uns 17.500 milions, que persones: unes 3.300. Els objectes connectats a la xarxa són avui menys de l'1%, però el gegant tecnològic Cisco preveu que de cara al 2020 hi haurà uns 50.000 milions d'objectes connectats. Objectes, màquines, sensors i dispositius de tota mena amb la capacitat de computar, emmagatzemar i comunicar. Per poder recopilar, processar i distribuir informació a la xarxa a què es connecten. Una informació que ajuda a prendre decisions i optimitzar processos en la fabricació, el transport, l'energia o els serveis públics.

Una revolució que uneix el món físic i el digital, que ho connecta tot, i amb unes possibilitats que ja fan que grans empreses de tots els sectors hi estiguin invertint massivament: la consultora McKinsey xifra el seu impacte econòmic per a l'any 2025 en 11,1 bilions de dòlars (!) Sense esperar a llavors, l'aplicació de les possibilitats de l'internet de les coses en el món de l'empresa ja ha aconseguit resultats com els de Harley-Davidson, que ha aconseguit una millora d'entre 10 i 25 vegades en la fabricació sota demanda: si abans de l'internet de les coses els amants d'aquesta marca podien trigar 18 mesos a tenir la seva moto personalitzada, ara, i després de posar a funcionar íntegrament una de



B. PONGPARNIT / GETTY



**INTERNET OF THINGS**  
**Maciej Kranz**  
Lid editorial. Madrid, 2017  
288 pàg. | Paper 19,90 € |  
e-book, 11,90 €

les seves fàbriques amb la tecnologia de l'internet de les coses, han aconseguit augmentar la velocitat de decisió un 80% gràcies a la coordinació del personal i el rendiment de la producció ha augmentat un 6,8%... de manera que la mateixa moto ara pot estar fabricada en tan sols dues setmanes.

Per Maciej Kranz, vicepresident del grup d'innovació estratègica de Cisco i autor del llibre *Internet of things* –en castellà, malgrat el títol–, l'internet de les coses simplifica

processos, redueix costos i millora la productivitat, i una vegada es popularitzi i se'n reforci la seguretat no serà una bombolla o una moda –encara que de vegades ho sembla pel bombo publicitari que se li ha donat aquests últims anys– sinó una oportunitat econòmica revolucionària. L'internet de les coses, assenyala, canvia completament les cadenes de valor tradicionals i obliga les empreses a redissenar tot el que fan, cosa que aconsegueix, per exemple, que l'època de personalització massiva de la fabricació de què parlaven alguns visionaris fa uns anys ara pugui ser una realitat eficient. Es podrà connectar amb tot i gairebé en temps real –per exemple les cadenes de producció amb les de peces– i les empreses podran continuar rebent informació dels productes que treuen al mercat. Els cotxes, recorda, ja són pràcticament un *smartphone* amb rodes ple de sensors, radars, càmeres i processadors que ben aviat ens portaran on vulguem anar. Un internet de les coses que canviarà també la manera com ens relacionem amb l'entorn i fins i tot com ens cuidem la salut.

**LA AVENTURA CREATIVA**  
**André Ricard**

Ariel  
Barcelona, 2017  
212 pàg. | Paper 14,95 € | e-book, 8,99 €



Es va publicar en el canvi de mil·lenni i ara apareix una edició actualitzada de *La aventura creativa*, d'André Ricard. Es tracta d'un llibre que aborda el fenomen de la creativitat començant pels mecanismes evolutius de la naturalesa, amb unes pautes que també han seguit els humans, diu l'autor, en crear el que configura el seu entorn artificial. Ricard reflexiona sobre els objectes i la nostra relació amb ells, sobre les implicacions de la tècnica en la creativitat i sobre el capritxós recorregut de l'acte creatiu i els recursos per emprendre'l.

**EL CAMINO PARA INNOVAR**  
**Miguel Macías Rodríguez**

Deusto  
Barcelona, 2017  
244 pàg. | Paper 22,95 €



Un manual per intentar aplicar la innovació en qualsevol procés de llançament d'un producte o servei al mercat. Es tracta d'entendre l'oportunitat, definir la idea i validar el model, i per a això l'autor se serveix d'eines d'anàlisi estratègic, *design thinking* o desenvolupament de clients, i d'exemples de *start-ups* i empreses consolidades, per configurar un full de ruta que permeti passar de la idea al model de negoci creant valor per als clients a qui s'adreçarà.

**FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA (ED. BILINGÜE)**  
**Rafael Ortega de la Poza**

ESIC. Madrid, 2017  
654 pàg. | Paper 35 €



Un manual, en edició bilingüe espanyol-anglès, per conèixer les explicacions i la terminologia en tots dos idiomes sobre els fonaments de la direcció financera. El volum, dirigit a estudiants i a professionals de les finances, combina teoria i pràctica per intentar oferir als lectors els fonaments de les finances. Des de l'explicació de manera senzilla dels diferents conceptes financers, a un últim capítol que analitza la crisi financera de l'any 2007.

**Francesc Raventós**

Exdegà del  
Col·legi d'Economistes  
de Catalunya

## Moviment i fugida d'empreses



La situació política que estem vivint a Catalunya ha suposat una fugida de seus socials d'empreses catalanes.

Alguns d'aquests moviments tenen sentit, com ara el de CaixaBank o Banc Sabadell, per evitar la retirada massiva de dipòsits i assegurar-se el suport del Banc Central Europeu i del fons de garantia de dipòsits.

També té un cert sentit el trasllat d'empreses de serveis o de consum que tenen bona part dels seus clients a la resta d'Espanya i tenen por d'un cert boicot. Algunes empreses importants i la majoria de multinacionals continuaran aquí perquè ja estan

**L'altra cara  
Si Catalunya fos independent, moltes empreses haurien d'obrir aquí una seu social per atendre el mercat català**

acostumades als canvis polítics a molts països. Així ho ha afirmat Seat o la Cambra de Comerç Francesa de Barcelona.

Quins efectes tenen aquestes fugides de seus socials d'empreses? D'entrada generen un efecte psicològic en contra del procés, però amb pocs efectes reals, ja que l'empresa continuarà al mateix lloc de sempre. En el futur

dependrà de com evolucioni tot. Pel que fa als efectes fiscals, són mínims, ja que els impostos més destacats es paguen on hi ha la principal activitat econòmica, que és Catalunya.

És cert que aquests moviments no són desitjables. Però vegem l'altra cara de la moneda. Si Catalunya esdevé un estat independent, com ara Dinamarca, Àustria, Noruega o Suïssa, moltes empreses hauran d'obrir aquí una seu social per atendre el mercat català, que té set milions i mig de consumidors. Catalunya, amb un estat propi, també necessitarà disposar d'un conjunt d'empreses, llocs de treball i funcionaris per atendre els serveis públics i els mercats regulats.

Els avantatges de disposar d'un estat propi són evidents. Es prenen directament les decisions que més convenen, com ara, les inversions a fer. Un altre fet bàsic és que la hisenda catalana ingressa tots els impostos i evita així el dèficit fiscal.

Una desestabilització de l'economia no interessa a ningú. Entre altres coses, l'Estat espanyol té un deute d'un bilió cent mil milions d'euros. El Fons Monetari Internacional ja ha advertit que unes tensions prolongades en relació amb Catalunya podrien afectar les inversions a Espanya. En els mercats financers hi ha nerviosisme.

Qualsevol període de transició crea disfuncions, però un país petit, econòmicament viable com és Catalunya, amb un teixit empresarial dinàmic, innovador i competitiu en un món obert, té moltes més possibilitats de millorar el benestar dels ciutadans, que, en definitiva, ha de ser l'objectiu de la política.

Què cadascú opini i decideixi el que cregui més convenient, però fem-ho lliurement amb el màxim d'informació i objectivitat possible. |

cskd redr  
nr rti trt  
i dbi em  
er iluqor  
rdla à v  
srd ed

=====

**Harley-Davidson ara fabrica en setmanes motos que abans trigaven 18 mesos**