

CATALUNYA

Concesión de un microcrédito para abrir una tienda Vinalium en Mataró

ACCIÓ SOLIDÀRIA CONTRA L'ATUR La fundación privada dedicada a la lucha contra el desempleo ha concedido un microcrédito sin intereses de 11.920 euros al emprendedor Eduard Castell para abrir una tienda de vinos de la cadena Vinalium en Mataró (Maresme). Gracias a este préstamo, Castell ha comprado 1.400 botellas de vino para poder arrancar el negocio, situado en un local de 80 metros cuadrados en la calle Nou. En 2016, Acció Solidària contra l'Atur –que nació en 1981– concedió préstamos por un total de 557.500 euros, lo que permitió crear 135 puestos de trabajo.

Apertura de un centro en Terrassa

BRICOMART La cadena francesa Bricomart ha creado cien empleos en Terrassa (Vallès Occidental) con la apertura de su segundo establecimiento en Catalunya. La inversión inicial en el stock de herramientas y materiales de la construcción asciende a diez millones.

Edición con casi 220.000 visitantes

MERCAT DE MERCATS La feria Mercat de Mercats, organizada por GSR, recibió el pasado fin de semana cerca de 220.000 visitantes y sirvió 55.000 degustaciones. Participaron 21 paradas de mercados municipales de Barcelona y 15 productores de proximidad.

El tráfico ferroviario en el Puerto de Barcelona crece un 7% hasta septiembre

APB La Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) transportó por ferrocarril 179.989 contenedores de 20 pies (teu) entre enero y septiembre, lo que supone un incremento del 7,34% respecto del mismo periodo del año anterior. El alza del tráfico en la infraestructura presidida por Sixte Cambra fue del 23%. El principal destino de la carga movida por tren es Zaragoza –existen 37 servicios semanales–, con una cuota del 60%; estos intercambios con la capital aragonesa han avanzado un 14%. Según la APB, el modo ferroviario en este corredor permite ahorrar un 20% en transporte.

Bon Preu invertirá 200 millones de euros hasta 2019

PROYECTA UNA NUEVA SEDE CORPORATIVA/ La cadena prevé contratar a 1.300 personas en los próximos dos años.

S. Saborit. Barcelona

Bon Preu intensifica sus inversiones con el objetivo de consolidarse como el mayor grupo de distribución de capital catalán. La compañía de la familia Font anunció ayer un plan inversor de 200 millones de euros para los ejercicios de 2018 y 2019, en los que prevé abrir 27 nuevos establecimientos. De cumplir esta cifra, el grupo acumulará una inversión superior a los 600 millones de euros en la última década y se configurará como un destacado creador de empleo en Catalunya.

Según la empresa que preside Joan Font, la inversión de 200 millones implicará ampliar la plantilla en 1.300 personas, hasta alcanzar los

MÁS CONSUMO

Bon Preu asegura que los meses de septiembre y octubre, coincidiendo con las semanas de máxima tensión política, "se están mostrando más activos en el consumo" que en el primer semestre. Crecen sobre todo las ventas de frescos.

7.400 empleados a finales de 2019. Con esta cifra, Bon Preu se sitúa entre las veinte empresas con más empleados con sede en Catalunya. De los

6.100 trabajadores actuales, el 97% son hijos.

Si cumple sus previsiones y abre las 27 tiendas proyectadas, Bon Preu alcanzará una red de más de 240 establecimientos. Hoy, posee 216, de los cuales 123 son supermercados Bonpreu, 47 hipermercados Esclat, 43 gasolineras EsclatOil y varios puntos de recogida de la compra online.

Apuesta por Osona

En la inversión de 200 millones de euros está contemplado también un proyecto para construir una nueva sede corporativa en la comarca de Osona. La compañía todavía no ha decidido el emplazamiento y las características de estas nuevas instalaciones,



El nuevo hipermercado Esclat inaugurado por Bon Preu en Reus (Baix Camp).

que sustituirán al complejo histórico de la empresa, ubicada en Les Masies de Voltregà (Osona). En paralelo a las instalaciones de Les Masies, Bon Preu cuenta con un centro logístico en Balenyà (Osona) que ha ampliado en diversas ocasiones y que actualmente está dimensionado para poder alcanzar una cifra de negocio de 2.000 millones de euros.

En 2016, Bon Preu facturó 1.077 millones –ventas netas, sin IVA– y en el primer se-

Las ventas de la cadena han crecido un 9,9% en el primer semestre, hasta 591 millones de euros

El grupo de la familia Font, que facturó 1.077 millones el pasado año, prevé abrir 27 tiendas más

mestre de su ejercicio fiscal (de marzo a agosto) ha ingresado 591 millones. Esta cifra supone un crecimiento del 9,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Junto a Bon Preu, las grandes empresas de distribución con sede en Catalunya son Caprabo (Eroski), con una facturación bruta (con IVA) de 1.106 millones en el último ejercicio; Grup Miquel (ventas netas de 1.053 millones) y Condis (ventas netas de 689 millones de euros).

Lleida.net patentó su método de certificación en Estados Unidos

E. Galián. Barcelona

La empresa de notificaciones electrónicas Lleida.net ha logrado la patente de su método de certificación de contratos en Estados Unidos. Con esta concesión, que lleva el nombre de *Method for producing electronic contracts certified by a user of a telecommunications operator*, la compañía consolida su posición en el mercado americano después de lograr también la patente por su método de correo electrónico certificado en septiembre del año pasado. La licencia cuenta con un periodo de validez de veinte años.

El sistema registrado por Lleida.net permite cerrar contratos vinculantes y con



Sisco Sapena, presidente y fundador de Lleida.net.

validez jurídica a través de correo electrónico o SMS. Cuando un cliente recibe un contrato y lo devuelve cumplimentado, la empresa de

notificaciones genera un certificado que acredita la transacción.

La compañía de Lleida, que recientemente ha trasladado su sede social a Madrid por la inseguridad jurídica que se vive en Catalunya, está enfocando su estrategia empresarial hacia la certificación de contratos. "Es un negocio con gran potencial porque un mismo cliente puede gestionar muchas veces este tipo de acuerdos", explica Sisco Sapena, presidente de la firma.

El pasado mes de septiembre, Lleida.net obtuvo la concesión de su sistema de correo certificado en China, los países del Consejo de Cooperación del Golfo y Australia.

Agile ingresa un 12% menos hasta junio pero sale de pérdidas

E. Galián. Barcelona

La compañía de software de gestión para contenidos audiovisuales Agile Content ha ingresado un 12,5% menos hasta junio en comparación con los primeros seis meses del año pasado. La empresa ha registrado una cifra de negocio de 4,69 millones de euros, lejos de los 5,3 millones de 2016. La firma justifica esta caída por el abandono de dos líneas de negocio que cada vez tenían menos margen: el vídeo *streaming* y las subcontrataciones de infraestructura a terceros. El año pasado, estas actividades supusieron cerca de tres millones de euros de facturación para la empresa. Agile Content las ha

sustituido a lo largo del actual ejercicio; la empresa se ha centrado en sus negocios de *software as a service* (SaaS), que permiten contratos recurrentes e ingresos fijos. Agile también ha puesto el foco en su nueva línea de televisión para ofertas convergentes de operadoras de telecomunicaciones.

La compañía barcelonesa ha conseguido, sin embargo, salir de las pérdidas con un beneficio de 273.545 euros en

Factura 4,69 millones en el primer semestre tras abandonar dos líneas de negocio

el primer semestre. El año pasado, la empresa registró un resultado negativo de 1,14 millones ya en el mes de junio.

Durante este ejercicio, la sociedad fundada por Hernán Scapusio y Mónica Raya ha completado la adquisición de Over The Top Networks (OTT), operación valorada en 6,9 millones de euros. El año pasado, la empresa pagó 3,5 millones al contado; y el pasado agosto, cedió acciones propias a UUX Holding Company y a Principia Group también como parte del pago por OTT. La capitalización de Agile, que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), asciende a 16,14 millones de euros.