

CATALUNYA EMPRÈN



AUTOFINANÇAMENT

Arquitectura global

Studio Shito té clients com els gimnasos DIR o la cadena de fleques El Fernet d'en Rossend

Anna Cabanillas

Creat fa 4 anys a Barcelona per dues joves acabades de llicenciar en Arquitectura, Shito és un estudi que es diferencia per treballar l'arquitectura a diferents escales. "Entenem que l'arquitectura ho engloba tot, des del disseny d'un logotip d'un restaurant o d'una botiga, l'envasat d'un vi, l'escenografia d'un casament, fins a la reforma d'un restaurant. I amb aquesta visió, abordem cadascun dels nostres projectes", explica Dasha Vaimberg, cofundadora de l'estudi amb la seva sòcia Marta Salvadó.

No en va, els orígens de Shito no es remunten, com sol passar, a la reforma d'un pis o d'un local, sinó al disseny i l'elaboració de llibretes artesanals per a empreses i esdeveniments familiars com, per exemple, casaments. "Amb els nostres primers encàrrecs vam aprendre molt sobre arquitectura de

materials i vam poder estalviar prou per posar en marxa l'estudi i començar a abordar més projectes", apunta Marta Salvadó.

En l'actualitat, l'estudi disposa d'una àmplia cartera de clients focalitzada sobretot a Catalunya, com per exemple la cadena de fleques El Fernet d'en Rossend –per a la qual ja han reformat 13 locals–, la xarxa de botigues de moda interior masculina Baravento, o la cadena de gimnasos DIR, per a qui acaben de dissenyar el nou centre de ioga, YogaOneMandri. "El més gratificant

de tot és que la nostra carta de presentació de cara als clients, que hem anat guanyant dia a dia, han estat els nostres projectes. Hem aconseguit captar l'atenció de clients com DIR sense fer cap inversió en màrqueting o en publicitat", admet Vaimberg, que afirma que han firmat un acord de col·laboració amb la xarxa de gimnasos catalana per implementar el disseny dels seus futurs locals de ioga.

Un altre dels plans més immediats de l'estudi, que ja ha treballat en altres punts de la geografia nacional com Madrid o Màlaga, és la internacionalització al mercat britànic, on ja han començat a col·laborar amb un equip d'arquitectes a Londres en diversos projectes.

Amb tot, les creadores de l'estudi recalquen que volen seguir mantenint la seva filosofia d'autofinançament, sense dependre de crèdits o injeccions externes de capital. "El nostre creixement ha de continuar sent orgànic, no creiem en *pelotazos*", sentència Marta Salvadó.

Marta Salvadó i Dasha Vaimberg van crear Studio Shito, que ocupa 5 persones; van

facturar 120.000 euros el 2015 i preveuen tancar el 2016 doblant la xifra LAURA GUERRERO



SECTORS I PROJECTES

ACC10

Directorori de 'start-up' catalanes



La Generalitat, en el marc d'ACC10 i el programa Catalunya Emprèn, treballa en l'elaboració d'un directori de les *start-up* existents a Catalunya, a fi de posicionar l'ecosistema emprenedor català al mapa mundial, augmentar l'atracció de finançament i les sinergies entre les empreses. Per al conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget –a la foto–, el directori pretén ajudar aquestes empreses a créixer. "Sabem que existeixen més de mil *start-up* a Catalunya; si les identifiquem i aglutinem en un directori, en facilitarem la projecció internacional", diu. El directori permetrà identificar les empreses emergents que hi ha en aquests moments a Catalunya, segmentades per sectors, nombre de treballadors o dimensió, entre altres factors. / A. C.

RENOVIART

Restauració de vestits utilitzats

Renoviart, una jove empresa barcelonina dedicada al disseny, reforma i venda de vestits de núvia i de festa de segona mà, ha rebut un microcrèdit de 6.000 euros sense interessos per part de la fundació Acció Solidària contra l'Atur, mitjançant el qual podrà inau-

gurar el seu primer punt de venda físic a la capital catalana. "Cada vegada més, moltes dones, sobretot les mil·lennistes, es decanten per donar una oportunitat a un vestit de segona mà", diu Carmen Fernández, artífex de Renoviart / A.C.



IEBS BUSINESS SCHOOL

La Setmana de l'Emprenedor

Entre els pròxims 2 i 8 de juny, l'escola IEBS Business School celebra la 2a edició de la Setmana de l'Emprenedor. És un esdeveniment en línia i global de creació de *start-up* en el qual durant una setmana els participants reben formació i mentoria amb l'objectiu de desen-

volupar les seves idees i convertir-les en projectes viables. Tres finalistes opten a participar en un programa d'incubació i inversió. És el cas del projecte Appquilo, de l'emprenedor Ferran Díaz de la passada edició, que llançarà al mercat la seva aplicació. / A.C.

