

mil·límetre de l'usuari i el conductor", sosté l'emprenedor.

La jove empresa –posada en marxa amb una inversió de 300.000 euros procedents de l'empresa vallesana Drivania (especialitzada en el lloguer de cotxes amb xofer per a empreses)– es defineix com un complement al transport públic de la ciutat. “La majoria de persones que agafen el cotxe per moure's per Barcelona ho fan per viatjar a un punt que està mal comunicat amb transport públic. Shotl pretén cobrir aquestes zones mitjançant minibusos intel·ligents que s'adaptin a les necessitats dels usuaris”, subscriu Lozano. Una idea que no és pròpia, sinó que s'inspira en empreses de serveis de *shuttle* privat que ofereixen ciutats com Nova York, Chicago

i Boston per connectar barris comunicats amb el transport públic i que, segons Lozano, transporten més de 100.000 persones al dia. “Nosaltres hem pres aquest model i hi hem incorporat la tecnologia per poder adaptar-lo a les necessitats reals de tota mena de ciutats”, afegeix.

Sens dubte, un altre dels punts diferencials de la flota de minibusos Shotl –que tindrà una capacitat d'entre 8 i 15 persones– és que disposaran de wifi, punts de recàrregues per al telèfon mòbil i el portàtil... “Serà com viatjar en classe business però a partir de només quatre euros, un preu competitiu que faci que la gent no vegi el cotxe com una opció a les petites i grans ciutats”, puntualitza Lozano.

La iniciativa, presentada aquesta setmana al Mobile World Congress, ja està en converses amb diversos ajuntaments catalans per fer la primera prova pilot, que estimen que tindrà lloc el segon semestre del 2016.

Oriol Galera (responsable tècnic) i Isaac Lozano (responsable de producte),

de la *start-up* tecnològica de Sant Cugat del Vallès Shotl

GEMMA MIRALDA

COMPRES AMB PREMI

L'Instagram de la moda

21 Buttons tanca una ronda de 500.000 euros en només 4 setmanes

A. Cabanillas

L'aplicació i xarxa social per a amants de la moda 21 Buttons, llançada fa només quatre setmanes a Barcelona, ha tancat una ronda de finançament per valor de 500.000 euros amb què pretén llançar la versió per a Android de l'app i abordar la internacionalització.



La *start-up*, que ja té més de 20.000 usuaris registrats en la versió iOS, permet estar al dia de les últimes tendències de moda, compartir looks i estilismes i comprar clicant a sobre de les peces etiquetades per altres usuaris de la xarxa social. “El nostre propòsit és connectar les xarxes socials amb la possibilitat d'adquirir fàcilment les peces que cada dia els nostres amics o els *influencers* publiquen”, diu Marc Soler, cofundador, amb Jaume Farrés, de 21 Buttons. En aquesta línia, admet que l'app és una eina de gran utilitat per a les marques, que disposen d'un nou canal de vendes, i per als usuaris, ja que les vendes que es generin a través de les seves fotografies donaran lloc a recompenses en forma de saldo que podran reemborsar o acumular.

EL MODEL DE NEGOCI de la *start-up* se centra en el cobrament d'una comissió a les marques per

les vendes que es generin a través de l'app i que es repartiran amb els usuaris

ARXIU

PLÀNCTON

Rep préstec sense interessos

Plàncton, Divulgació i Serveis Marins, empresa especialitzada en la divulgació de temes marins, ha rebut un préstec sense interessos de 10.000 euros per ampliar el seu equip humà, de la fundació Acció Solidària contra l'Atur. L'empresa, creada a l'Ametlla de Mar fa 4 anys per una oceanògrafa i una biòloga, du a terme projectes de

divulgació, educació i consultoria marina a la zona del delta de l'Ebre. Al l'estiu ofereix rutes guiades submarines que generen el 40% dels seus ingressos anuals. Plàncton, que ocupa 4 persones, va ser seleccionada el 2015 com una de les 12 participants en el programa Growing Up, subvencionat pel Fons Social Europeu. / A.C.



CATALUNYA CAIXA

Impuls agrari

Catalunya Caixa concedirà finançament en condicions especials per a la incorporació de joves a les explotacions agràries per millorar-ne la competitivitat i per a la mitigació del canvi climàtic i la diversificació agrària, tal com admet l'entitat en un comunicat. Aquesta nova línia de finançament respon a l'adhesió de CX com a entitat col·laboradora a l'acord amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat per a la concessió d'ajuts al sector. Així, a través d'instruments com el préstec Agrozero – a un tipus d'interès del 0% i un període de 6 o 12 mesos –, o el compte de Crèdit Agro, l'entitat oferirà finançament a persones d'entre 18 i 40 anys que accedeixen a la titularitat d'una explotació agrària per primera vegada i que seran responsables de la gestió, de forma exclusiva o compartida. / A.C.

Si ets una pime, som el teu millor soci per créixer.

Programes de formació i ocupació, ajuda a la internacionalització i solucions per trobar finançament, per al dia a dia i per al futur, per fer negoci aquí i a l'estranger.

Entra a www.bancosantander.es i descobreix tot el que podem oferir a la teva pime.