

MÓN
EMPRESARIAL

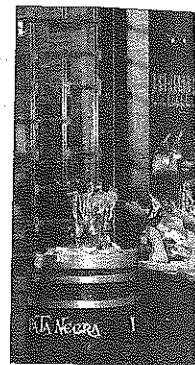
ENRIQUE TOMÁS

Tercera botiga de pernils a Londres

Enrique Tomás, cadena propietat de l'empresari del mateix nom dedicada a la venda de pernil, ha inaugurat la seva tercera botiga, amb barra de degustació, a Londres, ubicada en el luxós centre comercial Westfield Stratford City, segons ha informat la companyia. L'empresa ha subratllat que l'obertura d'aquest nou establiment suposa "el començament d'una nova era" per a Enrique Tomás, ja que compartirà espai amb comer-

ços que estan "enfocats a un públic 'premiu' amb passió per l'alta gastronomia".

Tomás, que va iniciar la seva activitat fa 34 anys en una parada de xarcuteria del mercat de la Salut de Badalona, disposa actualment d'uns 68 establiments, entre els que són propis i les franquícies; 53 estan a Barcelona i província, i la resta, a Madrid (9), Balears (2), Saragossa (1) i Londres (3). / Redacció



La cadena té 68 es

El canal de venda de llibres infantil compra la firma Fiction Express

Anglès per a Boolino



Sven Huber (Boolino) i Paul Humphrey (Fiction Express)

BLANCA GISPERT
Barcelona

La plataforma de venda de llibres infantils Boolino acaba de comprar la firma anglesa Fiction Express per augmentar la seva presència al mercat internacional, especialment de parla anglesa.

El fundador de Boolino, Sven Huber, no ha volgut revelar l'import de l'operació, que assegura que ha tingut efectes immediats. "Boolino ocupa 18 persones a Barcelona i aquest mes ja incorporarà els dos treballadors de la firma anglesa. En les properes setmanes, la nostra plataforma també oferirà el servei de Fiction Express, una eina educativa per a la cocreació de llibres interactius. Al Regne Unit al voltant de 500 escoles la utilitzen. D'aquesta ma-

nera, Boolino pot augmentar la seva presència al mercat internacional, fins ara molt minoritària, i diversificar els seus serveis".

Boolino va néixer el 2011 com una plataforma de venda perso-

La firma de Barcelona entra al sector escolar amb Fiction Express, una plataforma de cocreació de llibres

nalitzada de llibres infantils i amb el temps, ha afegit Book Box, una eina de lectura per a tota la família.

Els seus clients són, alhora, particulars -famílies amb nens i nenes de totes les edats- i em-

preses del sector editorial infantil. De fet, el fundador assegura que Boolino col·labora amb més del 90% de les editorials del sector infantil d'Espanya.

A més a més, des de l'any passat, Boolino edita una revista mensual dirigida al sector educatiu. La reparteix en escoles i Huber assegura que l'edició ja supera els 33.000 exemplars.

Fiction Express serà doncs el tercer servei que integra Boolino. Huber el presenta com un complement a la venda tradicional de llibres, alhora que una via d'entrada al sector escolar.

"De moment, oferirem Fiction Express en anglès i, en els propers anys, traduirem el servei al castellà. D'aquesta manera, podrem exportar l'eina als països de parla anglesa, com els Estats Units, Austràlia o Nova Zelanda i en el mig termini, arribar als països de Llatinoamèrica".

L'any 2015, Huber assegura que Boolino va facturar al voltant de 300.000 euros, dels quals un 5% va provenir del mercat internacional, d'usuaris a Alemanya i el Regne Unit. Amb l'adquisició de Fiction Express i el propi creixement de la plataforma, el fundador preveu tancar l'any 2016 amb el doble de vendes i unes exportacions del 25%.

Boolino pertany avui al 80% al seu fundador, Huber i al 20% a Wayra (Telefónica).

Fiction Express pertanyia fins ara al seu fundador, Paul Humphrey. ●