

Textos
Anna Cabanillas

Amb la compra de la cosmètica Gandiva, guanya oferta comercial



Cosmètica tèxtil intel·ligent

Belkos Belleza disposa de quatre línies de producte que estan dirigides al sector professional de l'estètica

Després de desenvolupar la major part de la seva carrera professional al sector de la cosmètica i de la perfumeria, fa sis anys Ricardo Navarro va decidir emprendre el seu propi projecte per aportar solucions innovadores per al canal de l'estètica professional. "Malgrat que al sector de la cosmètica de gran consum el llançament de novetats de productes és continuat per part de les marques amb la finalitat de conquistar el públic, això no passava al terreny de l'estètica professional, i em vaig animar a investigar en un terreny aleshores poc explorat, com el de la cosmètica tèxtil intel·ligent", diu Navarro.

Aquesta va ser la llavor de la firma Belkos Belleza, que a



Belkos va guanyar el premi Salon Look 2017 per l'esmalt d'ungles d'assecatge ultraràpid

mitjans del 2012 aterrava al mercat amb uns pantalons microencapsulats cosmètics reductors i drenants dirigits als salons de bellesa per millorar els resultats dels seus tractaments anticel·lulítics. "Va ser acollit amb gran èxit, i això ens va donar la força, i també els recursos econòmics, per continuar desenvolupant nous productes cosmètics fins avui", assegura l'emprenedor.

Actualment la firma, que dona feina a quatre persones i produeix íntegrament tots els seus productes a Badalona, té quatre línies de producte -Belkos Svelt, Belkos Kids, Belkos Nails i Belkos Capilar- que distribueixen a centres d'estètica i a perruqueries de tot l'Estat. "Al terreny tèxtil hem ampliat la nostra gamma de productes cap a peces repel·lents de mosquits com ara samarretes o pantalons i una goma per als cabells anti-polls que està tenint molt èxit. Mentre que al terreny cosmètic som molt coneguts per productes com el nostre xampú de cola i un esmalt permanent per a ungles d'assecatge ultraràpid", diu Navarro, que adverteix que el gran repte de l'empresa passa per "continuar innovant i llançant productes interessants per al sector de la cosmètica professional". En aquesta línia, Belkos Belleza acaba de comprar la firma de cosmètica natural Gandiva, a fi d'augmentar la seva cartera de productes i guanyar clients.

Belkos Belleza va tancar el 2017 amb una facturació de 700.000 euros, i preveu augmentar aquesta xifra en un 20% aquest exercici.



'Crowdlending' per a pimes

LoanBook tanca una ronda de finançament d'1,25 milions

La plataforma d'inversió en crèdit a pimes per volum de préstecs habilitats LoanBook ha tancat una ronda de finançament d'1,25 milions d'euros. En la ronda hi han participat un total de 278 inversors de 17 països, com Espanya, el Regne Unit i Alemanya a través de la plataforma Crowdcube, que s'ha complementat amb aportacions d'accionistes existents de la *start-up* i una inversió de més de 500.000 euros a càrrec d'un *family office* espanyol vinculat al sector financer i turístic. Amb aquesta nova injecció de capital -la quarta que tanca la plataforma-, LoanBook pretén consolidar la posició de mercat de la companyia i donar continuïtat al desenvolupament de la seva plataforma tecnològica.



Empreses com Wuaki TV han estat guardonades com a millors empreses emergents

Més diners per a 'start-ups'

Esade Alumni i Gran Thornton firmen un acord de col·laboració per finançar empreses emergents

Esade Alumni i la firma d'auditoria i assessoria empresarial Gran Thornton han signat un conveni de col·laboració per impulsar l'activitat emprenedora dels antics alumnes de l'escola de negocis Esade. L'objectiu és orientar els emprenedors sobre els aspectes financers dels plans de negoci de les seves *start-ups*, a fi d'impulsar la inversió privada en aquest tipus de projectes amb perspectives de creixement. Cal destacar que des que es va posar en marxa, fa set anys, la xarxa d'inversors Esade BAN ha invertit més de 28 milions d'euros en un total de 172 empreses emergents com, per exemple, Wallapop, Kantox, Red Points o Singaturit, entre d'altres.

