

## CATALUNYA

## Palamós estrena puerto con la llegada del primer crucero de la temporada

**TERRITORI I SOSTENIBILITAT** Palamós (Baix Empordà) inició ayer la temporada de cruceros con la llegada del *Azamara Journey*, un crucero de lujo que llevaba a 650 pasajeros y 400 tripulantes a Ibiza, y que coincide con la puesta en marcha del puerto después de su remodelación. Según datos del Departament de Territori, este año el puerto recibirá 30 escalas de crucero y 23.000 pasajeros, destacando la apuesta de las compañías de lujo. Ocho barcos visitarán por primera vez Palamós, mientras que el puerto también fideliza las compañías americanas y europeas, con diferentes cruceros.

## Muere el director general de la firma

**INOXPA** Candi Granés, director general de la empresa de ingeniería Inoxpa, falleció con 70 años el lunes por la noche. Granés, al frente de la empresa durante 40 años, llevó la dirección hasta prácticamente el último momento, a pesar de la grave enfermedad que padecía.

## Nuevo centro en Sabadell

**OPENCEL** La red andaluza de franquicias especializadas en belleza y estética abre un nuevo centro en Sabadell. El establecimiento, ubicado en la calle Calderón, se inaugurará el próximo 6 de mayo. Con esta apertura, ya son 14 los centros de Opencel en la provincia de Barcelona.

## La fundación presta 534.428 euros para nuevos proyectos empresariales

**ACCIÓ SOLIDÀRIA CONTRA L'ATUR** La fundación, que concede préstamos sin intereses para crear empleo, cerró el año pasado con un total de 61 préstamos para nuevos proyectos empresariales, que han supuesto 534.428 euros y 121 puestos de trabajo. Durante el año pasado Acció Solidària ha contado con unos recursos de 861.042 euros, de los que el 70% corresponden a devoluciones de préstamos anteriores, el 27% a donaciones privadas y el 2% a subvenciones públicas. Los proyectos aprobados pertenecen a diferentes sectores, tienen que crear empleo y desarrollarse en Catalunya.



Cabré preside Abacus y fue el fundador de Ecotècnia.

## Miquel Cabré impulsa una empresa de bicicletas eléctricas

**Artur Zanón.** Barcelona

El negocio se encuentra actualmente en una fase embrionaria pero su intención es, si llega a buen puerto, fabricar bicicletas eléctricas en Catalunya. Se trata de Oh Bike Factoria, una sociedad que impulsan seis socios, entre los que destaca Miquel Cabré, actual presidente de Abacus Cooperativa y fundador de Ecotècnia, que después pasó a manos de Alstom y que ahora pertenece a General Electric.

La empresa se constituyó el mismo día de Sant Jordi de 2015. El pasado 4 de abril, Oh Bike Factoria realizó una ampliación de capital de 171.000 euros y el importe suscrito es ya de 261.000 euros, según el Registro Mercantil. Su sede se ubica en la calle Diputació de Barcelona.

La compañía se encuentra analizando un sector que todavía es virgen en Catalunya, ya que apenas existen proveedores de componentes. Oh Bike Factoria tiene cuatro empleados, según Cabré.

Al igual que sucede con las bicicletas, en la producción de motos y de coches es toda una incógnita saber hasta qué punto el mercado eléctrico es el futuro. El AMB subvenciona con 250 euros la compra de bicis eléctricas.

# Solixent invierte 30 millones en su segundo 5 estrellas de Barcelona

**HOTEL OHLA EIXAMPLE/** El grupo del Maresme ha transformado la antigua sede del Incasòl, en la calle Còrsega, en un establecimiento de 94 habitaciones, que ha supuesto la creación de 90 empleos.

**Marisa Anglés.** Barcelona

Segundo cinco estrellas en Barcelona del grupo catalán Solixent Invest. La antigua sede del Incasòl, en la calle Còrsega, se ha convertido en un establecimiento de 94 habitaciones, que ha supuesto la creación de noventa puestos de trabajo. Solixent, un grupo con sede en Santa Susanna (Maresme) y propiedad de ocho familias, compró el edificio por 13 millones en 2013 y ha invertido 17 millones más en su reconversión en un hotel de lujo.

El consejero delegado de la cadena, Benet Ferrer, es uno de los ocho socios de la cadena y el único que está implicado en la gestión de la empresa. "El resto ejercen exclusivamente como inversores y se dedican profesionalmente a otros sectores", indicó ayer.

### Facturación

La cadena facturó 38 millones de euros en 2015, un 6% más que el año anterior, y prevé elevar esta cifra hasta los 45 millones en 2016, gracias a la



Anna Albuixech y Benet Ferrer, frente al Hotel Ohla Eixample.

**La cadena pertenece a ocho inversores privados y facturó 38 millones en 2015, un 6% más**

incorporación del nuevo hotel Ohla Eixample y de la buena coyuntura turística, que augura una ocupación y un precio medio por encima del

año pasado "tanto en los hoteles de Barcelona como en los de playa" apunta Ferrer.

Solixent se estrenó en el terreno de los hoteles urbanos hace cinco años, cuando abrió el Hotel Ohla Barcelona en la Via Laietana. Este cinco estrellas no pasa desapercibido gracias a los cientos de ojos de cerámica que recubren su fachada, diseñada por el arquitecto Daniel Isern, que tam-

### RESTAURANTE

El restaurante del hotel se llama **Xerta** y está dirigido por Fran López, miembro de la cuarta generación de la familia propietaria del hotel de cinco estrellas **Villa Retiro** (Baix Ebre), y premiado con una estrella Michelin cuando tenía sólo **25 años**.

ta con siete establecimientos vacacionales en la Costa Brava y el Maresme que operan bajo la marca Aqua. En los últimos años, el grupo ha llevado a cabo un proceso de transformación de estos hoteles de costa para elevar su categoría de tres a cuatro estrellas.

### Inversión

En la actualidad, seis de los siete hoteles de Aqua ya han sido rehabilitados y el próximo invierno le tocará el turno al Aqua Hotel Bella Playa, ubicado en el municipio de Malgrat de Mar (Maresme).

El grupo planea invertir 10 millones de euros para ampliar el número de habitaciones (de 270 a 300) y para elevar su categoría y reabrirlo en junio de 2017 bajo el nombre de Aqua Hotel Silhouette & Spa.

Todos los hoteles de la cadena son en propiedad, lo que ralentiza la expansión de la compañía y la obliga a consolidar una apertura antes de pensar en el siguiente proyecto.

## Can Duran prevé crecer un 12% este año y facturar 18 millones

**Expansión.** Barcelona

El fabricante de embutidos Can Duran prevé crecer un 12,5% este año y registrar una cifra de negocio de 18 millones de euros, frente a las ventas de 16 millones conseguidas en el ejercicio 2015.

El gerente de Can Duran, David Garcia Gassull, afirmó ayer que la "signatura pendiente" de la compañía es la internacionalización, ya que actualmente las ventas en mercados exteriores solo su-

ponen un 5%.

Catalunya es el mercado principal para Can Duran, con un peso del 50%, mientras que el conjunto de España supone un 45%, y lo ideal para Garcia Gassull es equilibrar estos tres

**El objetivo de la empresa es que un tercio de su facturación proceda del mercado exterior**

mercados y que cada uno suponga un tercio de la facturación. "Nosotros elaboramos fuets y longanizas, y es muy difícil salir fuera si no produces jamón serrano o chorizo", argumenta el empresario.

Actualmente la firma distribuye sus productos en países como Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Filipinas, pero el objetivo es sumar nuevos destinos para que las exportaciones supongan lo antes posible el 30% de las ventas, in-



David Garcia Gassull, gerente y propietario de Can Duran.

forma *Europa Press*. Can Duran ha presentado en Alimentaria el primer fuet comercial sin aditivos ni alérgenos, el *Exentis Zero*, que es adecuado para personas con alergias alimentarias y que estará dis-

ponible para el consumidor en junio. La compañía catalana cuenta con instalaciones productivas en Seva (Osona) desde donde produce 2.400 toneladas de producto curado al año.